

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

В.С. Гуревич

Правительство Еврейской автономной области, г. Биробиджан

Малое предпринимательство стало одной из непреходящих жизненных реалий в российской экономике. Процесс его становления уже стал необратим. Более одного миллиона малых предприятий объединяют в своей деятельности около 20 миллионов человек, а доля этих предприятий в валовом внутреннем продукте приближается к десяти процентам. Эти предприятия успешно работают в сферах торговли, транспорта, услуг, общественного питания, производства. В них реализуются человеческое стремление к созиданию, умение работать по новому.

История развития малого предпринимательства в нашей области своими корнями уходит в конец восьмидесятых годов, когда о себе заявили первые кооперативы, а начиная с 1990 года, со времени принятия федерального закона "О предприятиях и предпринимательской деятельности" в области, как и во всей стране, началось активное развитие предпринимательства.

И сегодня малый бизнес области - это самый динамично развивающийся сектор экономики, способствующий увеличению доходной части областного и местных бюджетов. Этому во многом способствует реализация областной программы развития малого предпринимательства, являющейся инструментом осуществления государственной политики правительства ЕАО в области малого бизнеса.

В области создана инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая в себя:

- отдел государственной поддержки и развития малого предпринимательства, организации торговли и бытового обслуживания населения правительства области;

- областной фонд поддержки малого предпринимательства;

- торгово-промышленную палату ЕАО;

- информационно-консультационный центр для малого предпринимательства при областном фонде ПМП.

Сформирована и нормативно-правовая база поддержки малого предпринимательства, которая регламентирует деятельность органов власти и субъектов малого предпринимательства в этой сфере.

Сложилась также система финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства, когда кредитование малого бизнеса осуществляется не только банками, другими финансовыми институтами, но и областным фондом поддержки малого предпринимательства в объеме 1,5 млн. рублей ежегодно и непосредственно правительством за счет внебюджетных источников.

За 2 прошедших года из всех источников финансирования на реализацию предпринимательских проектов было выделено около 5 миллионов рублей кредитных ресурсов. Это позволило приобрести, смонтировать и запустить в эксплуатацию оборудование по производству водки на ООО "Холодок", четырех мини-пекарен, двух аптек, цеха по выпуску трикотажных изделий, цеха для копчения рыбы, химчистки в г. Биробиджане, полиграфического предприятия "Поликом", цеха по изготовлению полиэтиленовых пакетов, реализовать другие проекты.

В рамках областной программы поддержки предпринимательства создан и постоянно пополняется

банк данных о наличии всевозможного технологического оборудования, нормативно-правовых актов РФ, субъектов Федерации и нашей области по вопросам деятельности предпринимательства по различным направлениям. На проводимых в области семинарах прошли обучение и переподготовку около 400 специалистов.

Реализация названной программы способствовала формированию в области так называемого среднего класса - людей, которые сегодня самостоятельно ведут свое дело, обеспечивают свои семьи. В малом предпринимательстве занято в настоящее время около 20 тыс. человек, работающих на постоянной основе и по совместительству, что составляет 25% общей численности занятых в экономике области.

Малый бизнес, используя часть трудовых ресурсов, превращается в заметную сферу вторичной занятости населения. Около 4-х тысяч человек имеют дополнительную занятость и извлекают доходы для своей семьи.

В настоящее время малые предприятия и предприниматели обеспечивают весь объем оптовых поставок продовольствия и промышленных товаров народного потребления в область. 98% розничного товарооборота обеспечивает негосударственная торговля, 99,6% бытовых и иных услуг населению области оказывают малые предприятия и предприниматели.

Прочно вошли в нашу повседневную жизнь такие виды услуг, как проявка фотопленок и экспресс-печать фотографий, срочное изготовление ключей и ремонт замков, шиномонтаж, частная перевозка пассажиров и грузов, частные автозаправочные станции, услуги репетиторов и частных юристов и другие.

Далеко за пределами области известна мягкая и корпусная мебель, выпускаемая малыми предприятиями области: она ничем не уступает зарубежным аналогам при значительно меньшей цене. Появляются первые ростки предпринимательства в легкой промышленности. Благодаря развитию сети малых пекарен в области, особенно в ее сельских районах, удалось полностью решить проблему обеспечения населения хлебом, значительно расширить ассортимент выпускаемых хлебобулочных и кондитерских изделий без заметного роста цен на хлеб и хлебобулочные изделия, несмотря на катаклизмы финансового рынка.

В целях стимулирования малого предпринимательства, повышения его роли в развитии экономики проводится конкурс среди малых предприятий и предпринимателей. По итогам прошлого года лучшим малым предприятием признано ООО "Шанс" (директор Шабеко А.С.), а лучшим предпринимателем - Файман Л.З.

Однако целый ряд факторов сдерживает развитие малого предпринимательства, гасят стремление к росту. Важнейшие среди них:

- неустойчивость и незавершенность законодательной базы деятельности и поддержки малого предпринимательства на федеральном уровне;

- недостаточность собственных финансовых средств и чрезвычайная усложненность порядка получения и возврата кредитов;

- время налогов и платежей и усложненность систем налогообложения;

- острая нехватка квалифицированных кадров: бухгалтеров, менеджеров, консультантов;

- высокая стоимость электро- и теплоэнергии.

Все эти трудности, в конечном счете, "выдавливают" многих "малых бизнесменов" в теневую экономику.

По данным органов статистики, объем произведенной малыми предприятиями продукции за 1998 год составил около 120 млн.рублей, или 9,1 процента общего объема продукции по области, что несколько ниже, чем в 1997 году. Уменьшилось в прошлом году и количество малых предприятий.

Для того, чтобы остановить эту тенденцию, на наш взгляд, на качественно новую ступень должна выйти сама система поддержки малого предпринимательства как со стороны государственной власти области, так и органов местного самоуправления, в которой должна проводиться активная и взвешенная политика в отношении малого бизнеса с учетом отраслевых и региональных особенностей развития этого сектора.

На это и направлена областная целевая программа "Развитие и поддержка малого предпринимательства в Еврейской автономной области на 1999-2000 годы".

Стратегия развития малого предпринимательства предопределяется главными условиями и задачами развития народного хозяйства области в целом, потребностями структурной перестройки ее экономики. В связи с этим предполагается, что органы государственной власти области будут стимулировать малое предпринимательство в тех направлениях деятельности, которые в наибольшей степени способствуют удовлетворению общественных потребностей в продукции и услугах, отвечают потребностям экономики по насыщению внутреннего рынка потребительскими товарами.

С учетом сложившегося развития экономики области определены приоритетные направления деятельности на 1999-2000 годы, в которых необходимо развивать малое предпринимательство и оказывать ему поддержку со стороны органов государственной власти области. Это - производство и переработка сельскохозяйственной продукции, производство товаров народного потребления, оказание потребительских услуг населению, включая бытовые услуги, изготовление продукции производственно-технического назначения.

Исходя из выделенных приоритетов, главной зада-

чей программы является содействие ускорению развития малого предпринимательства, прежде всего, за счет повышения эффективности мер его государственной поддержки и адресной направленности.

Реализация мероприятий программы должна повысить роль малого предпринимательства в практическом решении социально-экономических проблем области и привести к:

- увеличению количества малых предприятий, занятых в сфере материального производства, позволяющих усилить конкуренцию на местном уровне;

- росту доли производимой малыми предприятиями продукции и услуг, пополнению рынка товарами и укреплению областного и местных бюджетов;

- увеличению количества новых рабочих мест, сдерживанию роста безработицы;

- активизации формирования слоя собственников как социальной основы стабильности общества и повышения уровня благосостояния населения;

- улучшению инвестиционного климата в области.

Этому будет способствовать правовое регулирование предпринимательской деятельности, направленное на создание условий для успешной работы малых предприятий, их выживание, стабилизацию развития при возрастающей конкуренции и на предотвращение предвзятости к малым предприятиям со стороны органов государственной власти.

Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка малого предпринимательства области будет сочетать налоговые льготы с развитием системы кредитования и созданием благоприятного инвестиционного климата. При этом областной фонд поддержки малого предпринимательства, правительство области в условиях хронического недостатка бюджетных ресурсов переходят от непосредственного льготного кредитования малого предпринимательства к выдаче поручительства, гарантий, что является не только эффективным путем использования государственных средств, но и возможностью привлечения средств коммерческих банков.

Развитие предпринимательства является приоритетным в деятельности правительства и Законодательного собрания ЕАО и это вселяет уверенность в завтрашнем дне для предпринимателей области.