

---

---

## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕГИОНА?

---

---

УДК 338.48

DOI: 10.31433/978-5-904121-41-9-2024-165-167

### МОБИЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТУРИЗМА

Н.В. Косарева

Московский педагогический государственный университет,  
ул. Кибальчича 16, г. Москва, 129629,  
e-mail: kosarevantl@rambler.ru

В статье рассмотрены вопросы использования современными туристами мобильных приложений и сервисов бронирования. Благодаря мобильным технологиям все большая часть туристов совершает покупку и планирует маршрут своего путешествия. Сами интерактивные платформы становятся средством популяризации туризма и продвижения туристских территорий.

**Ключевые слова:** мобильные приложения, сервисы бронирования, маркетинг туристских территорий.

### MOBILE TOURISM APPLICATIONS AS A MEANS OF POPULARIZING TOURISM

N.V. Kosareva

The article discusses the issues of using mobile applications and booking services by modern tourists. Thanks to mobile technologies, an increasing number of tourists make purchases and plan their travel itinerary. Interactive platforms themselves are becoming a means of popularizing tourism and promoting tourist territories.

**Keywords:** mobile applications, booking services, marketing of tourist territories.

Современный туризм невозможен без применения интерактивных технологий. Наиважнейшими из них являются мобильные приложения, цель которых – упростить жизнь простого туриста. Использование гаджетов и установленных на них приложений помогает туристам выбирать маршрут путешествия, бронировать билеты, средства размещения, экскурсии, находить и прокладывать оптимальные маршруты путешествия. Кроме того, разнообразные сервисы бронирования помогают ориентироваться в пространстве и всегда оставаться на связи [2].

Около 20% всех загрузок мобильных приложений занимают приложения в сфере туризма [3]. На данный момент существует достаточно много мобильных

приложений в различных отраслях туризма. Существуют и активно используются аудиогиды, GPS-навигаторы, электронные путеводители, сервисы по поиску и бронированию авиабилетов и гостиниц и многие другие.

Наиболее популярными среди туристов приложениями являются: приложения по поиску отелей и квартир, сервисы заказа такси, карты, работающие как онлайн, так и оффлайн и переводчики. Приложения именно этих категорий являются наиболее важными при планировании путешествия и во время него.

Как отмечает Стахова Л.В.: «Создание и внедрение мобильных туристских приложений, при мощной информационной поддержке, приводит к незамедлительному росту продаж услуг и популярности территории или аттракции. Сейчас мобильные устройства — это мощные мультиплатформы, которые могут предоставить новые форматы и потенциал в сфере продвижения услуг в туризме для рекламодателей» [3].

Для покупки авиабилетов большая часть туристов пользуется такими сервисами, как Aviasales и Skyscanner, позволяющими не только совершать покупку билета, но и сравнивать на них цены у разных авиакомпаний. В приложениях авиакомпаний, например, «Аэрофлот» или «S7» есть вся необходимая информация о новостях авиакомпаний, регистрации на рейс и его задержке, также предусмотрены программы лояльности. Для поиска и бронирования отелей и апартаментов существуют различные сервисы, такие как Booking.com, недоступный для граждан РФ, но работающий в других странах, в котором можно забронировать жилье в любой точке мира, Airbnb – приложение для краткосрочной аренды квартир и апартаментов по всему миру, Ostrovok – популярное в России приложение для поиска отелей и другие. Для подбора и бронирования туров онлайн можно воспользоваться приложениями Travelata.ru, Level Travel и другими. Заказ такси для многих является неотъемлемой частью путешествия, наиболее популярными приложениями являются «Uber» во всем мире, «Яндекс. Такси» в России.

Для навигации на местности активно используются Яндекс. Карты и Google Maps. Языковой барьер в настоящее время так же не вызывает особых затруднений у туристов, активно использующих мобильные переводчики. К таким платформам можно отнести Google.Translate и Яндекс.Переводчик, которые переводят слова и фразы с использованием соответствующих веб-сервисов [1].

Преимуществами современных мобильных приложений является возможность их использования без подключения к сети, наличие виртуальных галерей и панорам, легкость и быстрота в построении маршрута и геолокации.

Рост мобильных приложений в сфере туризма становится наиболее значимым. Конкуренция на рынке возрастает, пользователь хочет видеть качественный интерфейс, а не наличие идеи без внутреннего наполнения.

Таким образом, мобильные приложения, используемые туристами, способствуют не только развитию туризма, но и его популяризации [4]. Пользуясь современными понятными приложениями, содержащими актуальную информацию и аттрактивный интерфейс, туристы с большей вероятностью совершат покупку

и отдадут предпочтению тому месту путешествия, которое освещено в приложении. Так, в современном мире мобильные приложения становятся мощным стимулом продаж и маркетинга туристских дестинаций.

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Вишневская Е.В., Климова Т.Б., Богомазова И.В. Роль современных мобильных приложений в развитии регионального туризма // *Современные проблемы науки и образования*. 2014. № 6. С. 493. EDN TGQKYT.
2. Павленко И.Г., Османова Э.У. Роль мобильных технологий в обеспечении устойчивого развития социокультурного сервиса и туристских территорий // *Сервис в России и за рубежом*. 2022. Т. 16, № 5. С. 75–78.
3. Стахова Л.В. Мобильный туристский путеводитель как актуальный инструмент продвижения в туризме // *Сервис в России и за рубежом*. 2022. № 2. С. 160–169. DOI: 10.24412/1995-042X-2022-2-160-169.
4. Свинцов С.А., Косарева Н.В. Мобильные приложения в современном мире // *Тенденции развития туризма и гостеприимства в России: материалы III Международной студенческой научной конференции*. Москва, 2020. С. 224–228.
5. Магазин приложений Google Play. URL: <http://play.google.com> (дата обращения: 18.03.2024).

## REFERENCES:

1. Vishnevskaya E.V., Klimova T.B., Bogomazova I.V. Rol' sovremennykh mobil'nykh prilozhenij v razvitii regional'nogo turizma. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, 2014, no. 6, pp. 493. EDN TGQKYT.
2. Pavlenko I.G., Osmanova E.U. Rol' mobil'nykh tekhnologij v obespechenii ustojchivogo razvitiya sociokul'turnogo servisa i turistskih territorij. *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2022, vol. 16, no. 5, pp. 75–78.
3. Stahova L.V. Mobil'nyj turistskij putevoditel' kak aktual'nyj instrument prodvizheniya v turizme, *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2022, no. 2, pp. 160–169. DOI: 10.24412/1995-042X-2022-2-160-169.
4. Svincov S.A., Kosareva N.V. Mobil'nye prilozheniya v sovremennom mire, in *Tendencii razvitiya turizma i gostepriimstva v Rossii*. Moskva, 2020, pp. 224–228.
5. Magazin prilozhenij Google Play. Available at: <http://play.google.com> (accessed: 18.03.2024).