

ОПЫТ «КОЛЫМЫ»: ВОЗМОЖЕН ЛИ РЕБРЕНДИНГ?

И.Л. Жуланова, А.В. Манджиева
Северо-Восточный комплексный научно-исследовательский
институт им. Н.А. Шило ДВО РАН,
ул. Портовая 16, Магадан, 685000,
e-mail: metamor@neisri.ru

Обсуждается и оценивается как нереализуемое предложение отказаться от использования наименования Колыма по отношению к Магаданской области.

Ключевые слова: Колыма, золото, брендинг, ребрендинг.

KOLYMA EXPERIENCE: IS REBRANDING POSSIBLE?

I.L. Zhulanova, A.V. Mandzhieva

A proposal to abandon the use of the name Kolyma in relation to the Magadan region is being discussed. The authors rate it as unrealizable.

Keywords: Kolyma, gold, branding, rebranding.

Не будет преувеличением сказать, что самую впечатляющую из печально известных страниц советской истории символизирует короткое слово «Колыма». В таком значении оно встречается в самых разных контекстах: от широко известной песни «Ванинский порт» (авторство достоверно не установлено) с ее бессмертной строчкой «*Будь проклята ты, Колыма...*» до сказки-стилизации Леонида Филатова времён горбачевской перестройки «Про Федота-стрельца...», где карикатурный царь грозит подданным:

*Кто хочет на Колыму,
Выходи по одному!
Там у вас в момент наступит
Просветление в уму!*

Не менее популярной остается и короткая сценка в ресторане из комедии Леонида Гайдая «Бриллиантовая рука» (1968 г.):

– *Ну, будете у нас на Колыме, милости просим!* – *Нет, уж лучше вы к нам!*

Тут, кроме всего прочего, фиксируется уже некоторая двойственность отношения к «Колыме», когда кем-то ужасы прошлого изжиты, а других они всё еще пугают...

В неразрывной связке с «Колымой» существует и «Магадан», хотя их предыстория принципиально различна. Колыма – река, известная под этим названием с XVII века. Магадан – молодой по российским меркам город (получил этот

статус в 1939 г.), возникший как ворота на «Колыму», но уже не просто на реку, а в уникальный по богатству россыпным (то есть относительно легко добываемым) золотом обширный горно-промышленный регион, что вкупе с отдалённостью и труднодоступностью и обусловило специфику его дальнейшей истории. Открытию колымского золота мы в равной мере обязаны двум выдающимся отечественным геологам – Юрию Александровичу Билибину (1901–1952) и Сергею Владимировичу Обручеву (1891–1965) [2].

Характерная тенденция нынешней российской жизни – стремление политической, а отчасти и научной элиты минимизировать интерес к трагическим аспектам советской истории. И первым шагом тут служит смена терминологии. В частности, в этом русле лежат предложения П.С. Гребенюка, доктора исторических наук сотрудника лаборатории истории и экономики СВКНИИ ДВО РАН. Его идея – использовать понятия *«имиджевые ресурсы»* и *«геокультурный брендинг территории»* [1]. А годом позже, в развитие темы, на заседании Ученого совета СВКНИИ он выступил с докладом *«Геокультурный брендинг территории и историко-географические образы на Северо-Востоке России»*. Поскольку история «Колымы» как общественно-политического и социального явления выходит далеко за региональные рамки, интересен вопрос, насколько реально ли подобное предложение?

Бесспорно, слово «бренд» как таковое уже прочно вошло в русский язык. Однако используется оно чаще всего не столько в своем прямом значении торговой (фирменной) марки, сколько в переносном – как способ подчеркнуть высокое качество обсуждаемого предмета (объекта). Другими словами, в современном русском языке слово «бренд» чаще всего играет роль положительно окрашенного символа, а «брендинг» подразумевает целенаправленный процесс формирования именно такого имиджа бренда.

Главное предложение П.С. Гребенюка – исключить из информационного поля государственных органов и СМИ употребление наименования «Колыма» по отношению к Магаданской области, дабы лишний раз не вспоминать связанное с ним отрицательное содержание. Для формирования благоприятного имиджа Магадана и области предлагается вывести на первое место «Охотский компонент», поскольку-де Магадан – город на берегу Охотского моря. Строго говоря, тут речь идет уже о ребрендинге – коренном пересмотре давно сложившейся репутации.

Между тем, образы, встающие за словами «Колыма» и «Магадан», для большинства соотечественников до сих пор сохраняют исторически сложившийся мрачный колорит. Яркая иллюстрация – присвоение в 2018 г. по результатам народного голосования имени Владимира Высоцкого магаданскому аэропорту «Сокол» и установка ему памятников: одного на берегу бухты Нагаева, другого – в зале ожидания аэропорта. На первый взгляд – факт парадоксальный: Высоцкий прилетал в Магадане лишь однажды и всего на два дня (1968 г.) – навестить друга молодости Игоря Кохановского, журналиста и поэта. С концертами не выступал, но сочинил песню *«Мой друг уехал в Магадан...»*, чем, надо думать, и «подкупил» наших земляков. Ведь лейтмотив ее содержания в том, что уехал его друг

в Магадан *«не по этапу...»*. А что такое «этап», родившийся в 1938 г. Высоцкий знал сызмальства. Не случайно в его «Балладе о детстве» (1975) читаем про *«времена укромные, теперь почти былинные, когда срока огромные брели в этапы длинные»*.

Истинная же история Колымы как *«родины нашего страха»* (по формулировке известного тележурналиста Владимира Дудя, снявшего под этим названием в 2020 г. документальный фильм) полнее всего воссоздана выдающимся русским писателем трагической судьбы Варламом Тихоновичем Шаламовым (1907–1982), особой фигуры в истории русской советской литературы. Основной жанр Шаламова – рассказ, где в предельно концентрированной форме описывается лагерная жизнь, которую ему выпало познать дважды. Впервые, из-за близости к *«левой оппозиции»*, он отбыл 3 года (1929–1931) в *Вишерском лагере* на Урале. А в 1937 г. был арестован повторно, осуждён на 5 лет и этапирован в ИТЛ СЕВВОСТЛАГ треста «Дальстрой». В лагере получил новый срок и в итоге провёл на Колыме 16 лет. Трудно вообразимый для потомков опыт позволил ему определить лагерь как воплощение абсолютного зла.

«Колымские рассказы» В.Т. Шаламова получили мировую известность. К настоящему времени в России издано 7-томное собрание его сочинений. Ни о каком ребрендинге «Колымы» после Шаламова говорить не приходится. Жёстче всех это сформулировал А.Д. Синявский: *«Колыма в сталинской России – все равно что Дахау или Освенцим для гитлеровской Германии. От этих наименований ни той, ни другой уже не отвертеться...»* [3].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Гребенюк П.С. Магаданская область на перекрёстке Севера и Востока: имиджевые ресурсы и геокультурный брендинг территории // На перекрестке Севера и Востока (методологии и практики регионального развития): материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Красноярск: Науч.-инновацион. центр, 2017. С. 60–67.
2. Козлов А.Г. Обручев Сергей Владимирович. URL: <https://www.kolyma.ru/magadan/index.php?newsid=93> (дата обращения: 20 апреля 2024 г.).
3. Синявский А.Д. О «Колымских рассказах» Варлама Шаламова. Срез материала // Литературный процесс в России. М.: РГГУ, 2003. С. 337–342.

REFERENCES:

1. Grebenyuk P.S. Magadan region at the crossroads of the North and the East: image resources and geocultural branding of the territory, in *(At the crossroads of the North and the East (methodology and practice of regional development): Materials of the II International. scientific-practical conf. Krasnoyarsk: Scientific-innovative. center, 2017, pp. 60–67. (In Russ.)*.
2. Kozlov A.G. Obruchev Sergey Vladimirovich/. Available at: <https://www.kolyma.ru/magadan/index.php?newsid=93> (accessed: 20.04.2024). (In Russ.).
3. Sinyavsky A.D. About «Kolyma Tales» by Varlam Shalamov. Section of material in literary process in Russia. M.: RSUH, 2003. pp. 337–342. (In Russ.).